**Аннотация научной работы**

1. Название: «Коворкинг как современный способ продвижения малого бизнеса и перспективные возможности его развития в регионе»
2. Авторы: Пряхина Н.А., Алфёрова Л.В.
3. Год завершения работы: 2019 год
4. Научное направление конкурса: Экономические науки
5. Ключевые слова: коворкинг, рабочее пространство, малый бизнес, виды коворкинг-центров, коворкинги Челябинской области, развитие региона, веб-сайт коворкингов, бронирование коворкинга, проблемы развития малого бизнеса, возможности коворкинга.
6. Актуальность научной работы:

Малый бизнес является стратегическим направлением развития экономики, также развитие малого бизнеса имеет возможность улучшения социально-экономических показателей городов Челябинской области и области в целом.

Актуальность научно-исследовательской работы заключается в том, что на малый бизнес возложены перспективные ожидания, но вместе с этим создаются ограничения для малого бизнеса, для людей, попадающих под статус «безработного человека» и «самозанятый человек», а не поддержка данного направления. К таким ограничениям относятся высокий уровень налогообложения, рост арендных платежей, недостаток финансовых средств, трудности с получением кредита.

 В научно-исследовательской работе мы выделяем именно эти возникающие проблемы, так как именно с ними может столкнуться начинающий предприниматель или руководитель какого-либо бизнес-проекта, обладающий идеями и желанием развивать и развиваться. В таком случае, очень важно найти эффективный способ развития малого бизнеса.

Существует огромное количество теорий, методов ведения малого бизнеса, и с каждым днем создается новый прогресс, появляются новые методы, практики, не имеющие теоретического обоснования, но уже активно используются.

Поиск современных способов введения малого бизнеса с незначительными затратами и максимальной эффективностью на стадии развития бизнеса привел нас к новому подходу к организации труда, учрежденного Брэдом Ньюбергом - коворкингу.

Коворкинг - подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве. Понятие "Коворкинг" как новое явление, имеет неопределенные границы и его элементы, ставящие перед исследователем большое количество методологических вопросов.

На наш взгляд, коворкинг как новый подход организации и ведения малого бизнеса способен не только поддерживать малый бизнес, но и решать важнейшие проблемы социально-экономического состояния Челябинской области.

1. Объект и предмет научной работы:

Объект - действующие коворкинг-центры в городах Челябинской области. Предмет исследования – современные способы развития малого бизнеса.

1. Цель и задачи научной работы:

Цель научной работы- разработать рекомендации для развития деятельности коворкинг центров в городах Челябинской области. Определяем территориальные границы исследования – города Челябинской области.

Для достижения цели научного исследования, поставлены следующие задачи:

1. Анализ и синтез теоретических аспектов коворкинга;
2. Мониторинг существующих коворкинг-центров в городах Челябинской области;
3. Определение проблем и их решение с помощью развития деятельности коворкинг-центров в городах Челябинской области;
4. Выявление перспектив развития малого бизнеса с использованием коворкинга в городах Челябинской области;
5. Разработка информационной базы коворкинга.
6. Методы проведённых / планируемых исследований:

Используемые методы научного исследования: метод синтеза и анализа, метод сравнительного анализа, экспериментальный метод, абстрактно-логический метод.

1. Основные результаты научного исследования (научные, практические) / перспективы реализации проекта (не менее 1 стр.): По результатам исследования, нами собраны теоретические аспекты понятия «Коворкинг». Коворкинг – это:

В широком смысле – это форма организации труда, основанного на объединении людей с различными профессиональными навыками в едином пространстве, в узком – это самостоятельно организованный коллективный мини офис. Приведен сравнительный анализ видов коворкинг центров. Рассмотрены предпосылки создания коворкингов, исследована история создания коворкингов центров. Представлена нормативно-правовая база коворкингов.

## Проведены результаты исследования действующих коворкингов в городах Челябинской области. Выявлен показатель – в 80% городов Челябинской области не развивается и не практикуется деятельность коворкинг-центров. Обозначены проблемы развития малого предпринимательства и их решение с помощью развития деятельности малого бизнеса с использованием коворкинг-центров в городах Челябинской области:

1. На малый бизнес возложены большие перспективы. Президент Российской Федерации сообщил что, к 2025 году планируется развитие среднего и малого бизнеса в России и приближение доли к 40%. Данный показатель соответствует уровню развитых стран. В то время эксперты Федеральной службы государственной статистики впервые 4 февраля 2019 года подсчитали долю малого и среднего предпринимательства в ВВП (валовом внутреннем продукте) за 2017 год, что составило 21,9%. При этом, развитие малого бизнеса в России, сталкивается с некоторыми проблемами, которые затрудняют его развитие, как в период становления, так и в процессе развития. Среди таких проблем можно выделить следующие:

- Высокий уровень налогообложения;

- Рост арендных платежей, недостаток финансовых средств;

- Трудности с получением кредита;

- Юридическая незащищенность, повышение тарифов.

При обращении в финансово – кредитные учреждения, основными проблемами предприниматели выделяют высокие процентные ставки и сложную процедуру оформления.

Если не устранять проблемы, то планируемый показатель доли малого предпринимательства не сможет оправдать ожидания в 2025 году.

1. В городах Челябинской области на рынке труда на 01.01.2019 года существует следующая статистика численности безработных граждан и требуемых работников:

- Потребность в работниках организаций области – 20 136 чел.

- Общая численность зарегистрированных безработных граждан – 21 436 чел.

3) Следующая проблема состоит в том, что малые предпринимательства, активно реализуют свою профессиональную деятельность, но не имеют помещения, в связи с экономией. В таком случае, компания имеет риски развития, по следующим причинам:

1. Трудности при найме сотрудников в организацию. Без арендуемого помещения работодатель не может выполнить одно из обязательств перед сотрудником – обеспечить условия труда.
2. Трудности в координации сотрудников. Без нормированного рабочего дня – показатель трудоспособности имеет свойство снижаться.
3. Трудности в процессе организации деловых встреч с клиентами, сотрудниками, основными рабочими и т.д.

## В рамках данного научного исследования, мы обозначили только те проблемы развития малого предпринимательства, которые возможно решить с помощью коворкингов.

Разработано краткое содержание информационного Веб-сайта с возможностью онлайн бронирования рабочего места в коворкинг центре. За основу мы взяли необходимую информацию, которая позволит сделать выбор подходящего коворкинга.

Информационное содержание Веб-сайта:

1. Информация о современном способе организации рабочего места – коворкинге.
2. Перечень городов Челябинской области.
3. Перечень действующих коворкинг центров в городах Челябинской области.
4. Информация о каждом коворкинге: местонахождение, часы работы, благоустроенность (наличие необходимых вещей для работы), стоимость аренды, контакты центров.
5. Раздел обратной связи для каждого коворкинга (отзывы посетителей и рейтинговая оценка).
6. Общие правила посещения коворкинг центра.
7. Раздел статистики.

 Мы разработали образец вида информационного Веб-сайта, представленный в приложения полной научно-исследовательской работе.

Мы предлагаем изменить существующие социально-экономические показатели Челябинской области в сторону положительного результата с помощью развития коворкингов. Для этого, мы разработали следующие рекомендации:

1. Внесение предложения о развитии коворкингов в городах Челябинской области в стратегию социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года.
2. Разработка и реализация проекта «Информационный сайт Коворкингов в городах Челябинской области».
3. Для действующих коворкингов – рекомендуем разработать программу лояльности клиентов, относящихся к категории «Неработающий студент».

В заключении подведены итоги научного исследования.