

ВИДЕО-ХОСТИНГ “YOUTUBE” КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В данной статье был рассмотрен Интернет-ресурс “YouTube” как средство изучения иностранного языка. Рассмотрена перспектива применения ресурса в процессе изучения английского языка, также определена его специфика. Предложен возможный вариант работы с англоязычными видеоматериалами, опубликованными на данном сервисе.

Ключевые слова: *речевая культура, английский язык, язык, изучение английского языка, Интернет, способы изучения английского языка*

По подсчетам рекламной кампании “Criteo” подростки тратят около суток в неделю на просмотр видео [2]. Подростки привыкли усваивать информацию наглядным образом: разные графики, таблицы, картинки, презентации, а обучение на цифровых платформах становится новым трендом молодежи. Всё это облегчает восприятие предложенной информации, и объясняет популярность “YouTube”. Каждый день на сервера загружаются ролики со всего мира, большинство из которых на английском языке. Просмотр видео англоязычных авторов позволяет развивать коммуникативную компетентность обучающихся, посредством подражания речевым навыкам автора видео, также вырабатывается культура речевого общения англоязычных стран. Культура речи – это владение нормами современного языка, умение правильно выбирать языковые средства в разных ситуациях общения. А речевая культура, прежде всего, определяет общий культурный уровень человека [1].

Рассмотрим возможный план работы с видео на примере влога Ellie Thumann “LETS MOVE INTO OUR COLLEGE DORM”.

1. Просматриваем видео, вслушиваемся в речь автора и стараемся уловить как можно больше информации. Если удастся понять только небольшие отрывки фраз, можно включить субтитры на русском языке.

2. Просматриваем видеоряд еще раз с английскими субтитрами, переводим и выписываем все незнакомые слова и словосочетания.

3. Обращаем внимание на интонацию, на ударение, на манеру общения автора. Это поможет нашей речи звучать похоже на речь носителя.

4. Останавливаем видео на паузу и повторяем предложение, сказанное автором, с максимально приближенной к автору интонации и манеры общения, а также с максимально приближенным к автору произношением.

5. Заучиваем все выписанные слова и словосочетания для пополнения словарного запаса.

Одним из самых эффективных способов изучения языка считается общение с носителями языка и непосредственно погружение в англоязычную среду. Соответственно, следует отметить возможность ресурса комментировать видеоролики. Никакой язык не стоит на месте и развивается с каждым днем, подстраиваясь под интересы молодёжи, а сленг, как социальная разновидность языка, употребляемая ограниченным количеством людей, продолжает оказывать влияние на современный язык, молодёжь всё чаще употребляет сленговые выражения в своей речи и во время изучения английского приходится успевать за новой лексикой. Так, по данным исследования языковой онлайн-школы Preply на октябрь 2021 года, половина опрошенных американцев использует сленг, даже не понимая его значения, 46% опрошенных считают, что использование сленга в профессиональной обстановке и 42% использовали бы его в присутствии своего босса. Около 28% используемого сленга американцы узнают в Интернете посредством социальных сетей [3]. Просматривая англоязычные комментарии, предоставляется доступ к непрерывному совершенствованию лексической составляющей языка.

Одна из самых крупных онлайн-школ по обучению английского языка “Skyeng” регулярно публикует образовательные видео на свой канал, что позволяет пользователям не только бесплатно получать полезную информацию, но и приглядеться к методам обучения онлайн-школы. “Skyeng” публикует видео на абсолютно разные тематики, начиная от событий, происходящих в мире на определенный момент, заканчивая грамматическими правилами английского языка. Канал обеспечивает пользователей лексикой, популярной для применения в англоязычных странах. В каждом опубликованном видео, авторы данного канала предоставляют возможность изучения самых востребованных лексических конструкций, которые следует записывать в свой словарь.

Очевидно, что применение данного сервиса предоставляет широкие дидактические возможности для эффективной реализации принципов личностно-ориентированного обучения и стимулирует активный познавательный интерес обучающихся.

Список литературы

1. Пугачев И., Русский язык как иностранный. Культура речевого общения: Учебник / И. А. Пугачев, М. Б. Будильцева, Н. С. Новикова, И. Ю. Варламова. – 1-е изд.. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 231 с.
2. Criteo’s Gen Z Report Unveils the Habits of the New Generation of Shoppers / Criteo.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.criteo.com/news/press-releases/2018/06/criteos-gen-z-report-unveils-the-habits-of-the-new-generation-of-shoppers/> (дата обращения 05.05.2018)
3. 50% of Americans admit to using slang without knowing what it means / Preply.com [Электронный ресурс]. – URL: <https://preply.com/en/blog/most-popular-slang-in-america/> (дата обращения 07.10.2021)

M.M. Shkalikov, L.V. Escherkina

VIDEO HOSTING “YOUTUBE” AS AN INSTRUMENT OF LEARNING ENGLISH

In this article, the Internet resource “YouTube” was considered as a means of learning a foreign language. The perspective of using the resource in the process of learning English is considered, and its specificity is also determined. A possible way of working with English-language video materials published on this service is proposed.

Keywords: speech culture, English, language, learning English, Internet, ways of learning English

ШКАЛИКОВ Максим Максимович – студент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск, Россия, itshk.maxim@gmail.com

ЕЩЕРКИНА Людмила Владимировна – старший преподаватель кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины» ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск, Россия, lyudmila.escherkina@mail.ru