И.В. Ротгань,

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск

Научный руководитель – Ж.С. Позднякова, доцент кафедры «Экономика и управление»

**ЧЕЛЯБИНКАЯ ОБЛАСТЬ. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ. ТЕНДЕНЦИИ И РАЗВИТИЕ.**

Социальный предприниматель — это инновационный инициатор, который решает построить бизнес, посвященный решению социальных, культурных или экологических проблем, принимая на себя большие, чем обычно, финансовые риски для этого.

Говоря об актуальной проблематике в данной сфере, стоит подчеркнуть главенство отсутствия законодательного регулирования данной сферы на уровне региона, которое ведет к формированию цепочки взаимосвязанных последствий, в том числе отсутствие специальных компетенций у органов исполнительной власти (так положение о Министерстве экономического развития Челябинской области является наглядным примером). Однако отсутствие законодательной базы далеко не единственная «ахиллесова пята» развития социального предпринимательства в Челябинской области.

Так на сегодняшний день отсутствует система учета субъектов социального предпринимательства, которая могла бы способствовать сбору аналитических данных для принятия в данной сфере своевременных и адекватных управленческих решений, обеспечивающих предоставление необходимой поддержкой и своевременную разработку целевых программ, отвечающих актуальным тенденциям в сфере поддержки социального предпринимательства.

Проведя оценку институциональной среды поддержки субъектов МСП, а значит и потенциальных субъектов социального предпринимательства, была выявлена проблема доступности данной инфраструктуры для предпринимателей всей области, т.к. институты, осуществляющие деятельность в рамках проекта «Территория бизнеса», на сегодняшний день открыты лишь в Челябинске и Златоусте. Безусловно, эту практику необходимо развивать и расширять территорию присутствия инфраструктуры поддержки в рамках региона. Также, анализируя реализацию такого направления «Территории бизнеса» как «Школа социального предпринимательства», можно увидеть, что мероприятия в рамках этой образовательной программы за 2015-2018 года были проведены лишь 4 раза и привлекли 120 предпринимателей, а в 2019 году проект в связи с низкой востребованностью решили прекратить, до разработки новой программы Министерством экономического развития Челябинской области

Список используемых источников:

1. Бухтиярова Т.И. Дубынина А.В./ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА/Т.И. Бухтиярова А.В. Дубрынина// Экономика и бизнес . [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL/https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-razvitiya-ekonomiki-na-osnove-potentsiala-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/ дата обращения:12.02.2022.
2. Антипин Н.А. Рецензия на монографию А. В. Самохиной, А. Л. Худобородова "на крутых поворотах российской истории: становление политической элиты Челябинской области. 1990-2000 / Н.А. Антипин // Политологические науки. -2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL https://cyberleninka.ru/article/n/retsenziya-na-monografiyu-a-v-samohinoy-a-l-hudoborodova-na-krutyh-povorotah-rossiyskoy-istorii-stanovlenie-politicheskoy-elity - Дата обращения 2019.02.2022